

SOYEZ PRÊTS À TOUT

NOTRE CULTURE :
THE SUPERDRY PLAYBOOK



SUPERDRY
®

冒險魂

CONTENU

VOTRE GUIDE EXPLIQUANT THE PLAYBOOK ET LES STRATÉGIES

- 03 The Playbook
- 06 Valeurs et comportements
- 11 No.1 Stratégies de leadership
- 14 No.2 Stratégies liées aux talents
- 20 No.3 Stratégies de collaboration
- 27 No.4 Grow Future Thinking
- 30 No.5 Stratégies de communication
- 33 No.6 À la recherche du progrès, pas de la perfection

THE PLAYBOOK



LA MISSION

**NOTRE MISSION CONSISTE À INSPIRER ET
ÉVEILLER L'INTÉRÊT DES CONSOMMATEURS
OBSEDES PAR LE STYLE TOUT EN LAISSANT
UN HÉRITAGE ENVIRONNEMENTAL POSITIF.**

Oubliez les limites. Soyez audacieux et ambitieux. Pensez à la perfection en tant que voyage, et non pas en termes de destination. En donnant constamment le meilleur de nous-mêmes, nous ne nous contentons pas de l'état actuel des choses. Nous nous efforçons de les rendre meilleures. Nous ne laissons rien derrière nous, toutes les suggestions seront explorées, nous remuerons ciel et terre. Chacun a une voix et nous voulons l'entendre. Donnez-vous à fond dans ce que vous faites. Mettez-nous au défi, inspirez-nous. En nous appuyant sur notre héritage et sur ce qui a fait notre grandeur. Ensemble, nous allons montrer au monde et à nos consommateurs tout ce que signifie Superdry. Alors soyez prêts à tout.

Ce Playbook est le guide de notre culture - ce en quoi nous croyons et comment nous y parvenons. Il couvre également ce que vous pouvez attendre de nous et ce que nous attendons de vous en retour.

Dans tout cela, utilisez votre jugement et faites ce qu'il faut. Les stratégies ne sont pas des règles.

Elles servent de guide, de cadre. Les stratégies sont nées de nos valeurs et de nos comportements, il est donc important de les utiliser comme guide.

Ce que nous voulons, c'est que travailler chez Superdry soit une expérience enrichissante et mémorable.

LES STRATÉGIES SONT ESSENTIELLES
À NOTRE CULTURE

NO.1 LEADERSHIP
NO.2 TALENTS
NO.3 COLLABORATION
NO.4 GROW FUTURE THINKING
NO.5 COMMUNICATION
NO.6 À LA RECHERCHE
DU PROGRÈS, PAS DE LA
PERFECTION

VALEURS ET COMPORTEMENTS

VALEURS ET CHOIX DE STYLE

Ils sont ce que nous sommes. En chacun de nous.
Vivez-les et respirez-les dans tout ce que vous faites.

COMPORTEMENTS

Chez Superdry les comportements sont simples et nous les prenons au sérieux. Nos comportements nous aident à établir la confiance, à être efficaces et à travailler à l'unisson : Penser de manière entrepreneuriale ; être authentique et créatif ; être axé sur les résultats.



1 MARQUE, 4 CHOIX DE STYLE

Depuis 15 ans, nous fabriquons des produits de classe mondiale et nous en sommes fiers. Des silhouettes et des produits iconiques, fabriqués à partir de tissus haut de gamme, associés à nos détails de conception et à notre marque mondialement reconnue.

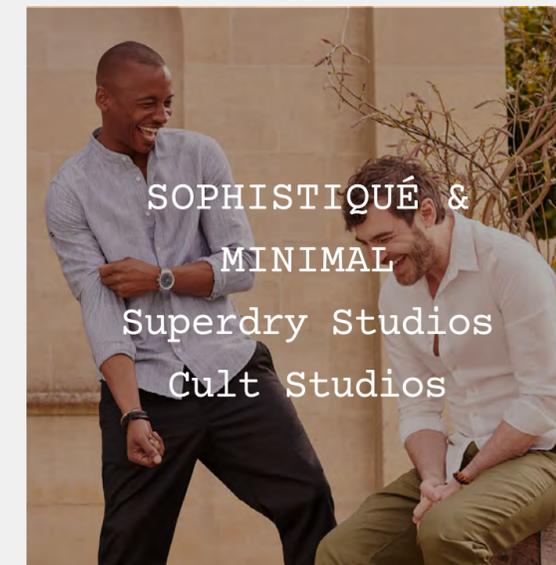
La marque se construit à travers la valeur apportée par le style.



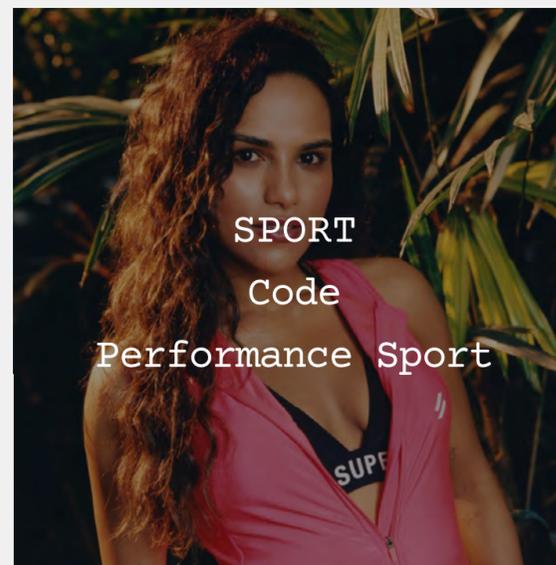
SUPERDRY
®
STUDIOS



CASUAL &
VINTAGE
Original & Vintage
Dry



SOPHISTIQUÉ &
MINIMAL
Superdry Studios
Cult Studios



SPORT
Code
Performance Sport



STREETWEAR & ENERGY
Superdry X
SDX

ILS SONT CE QUE NOUS SOMMES

NOS VALEURS

NOUS ŒUVRONS ENSEMBLE.

Nous nous soucions réellement les uns des autres. Nous atteignons notre plein potentiel en travaillons ensemble au sein d'une communauté soudée. Nous sommes informels, ouverts, honnêtes et collaboratifs.

NOUS ACCOMPLISSONS LES CHOSES EN ÉTANT AUTHENTIQUES.

Pas besoin d'artifice au travail. Nous laissons les personnalités briller. Alors soyez authentiques dans ce que vous faites. Nous célébrons nos différences et nous disons ce que nous pensons.

NOTRE PASSION EST CONTAGIEUSE.

Nous travaillons tous ici parce que nous avons envie de faire une différence. Nous sommes passionnés par la construction d'un avenir meilleur pour nous-mêmes, pour les autres et pour Superdry. Nous retroussons nos manches et nous nous mettons au travail. Là où d'autres voient des obstacles, nous envisageons des opportunités de briser le moule. Après tout, cette marque est fondée sur l'esprit d'aventure et une attitude de créativité sans peur. Alors soyez curieux, audacieux, ambitieux et lancez-vous.

JOINDRE LE GESTE À LA PAROLE.

Nous vivons et respirons nos valeurs dans tout ce que nous faisons. Et une fois que vous les avez intégrées, elles ne vous quitteront plus. Alors, remettez en question les actions qui sont incompatibles avec nos valeurs. Si cela ne vous semble pas juste, c'est probablement le cas. Alors faites quelque chose. Être un spectateur passif ne suffit pas.

Et soyez honnête, pas de bla bla. Les gens vous feront davantage confiance. Et la confiance mène à la créativité et à des équipes gagnantes. Ce que nous voulons, c'est voir et ressentir votre positivité et votre énergie. Parce que c'est contagieux et nous avons tous envie de l'attraper.

LES COMPORTEMENTS ENGENDRENT LES COMPORTEMENTS

Ayez l'esprit d'entreprise | Soyez authentiques et créatifs | Soyez axés sur les résultats

À chaque instant, dans tout ce que nous faisons.

AYEZ L'ESPRIT D'ENTREPRISE

- En étant prêts à identifier de nouvelles opportunités
- En ayant assez confiance pour agir avec audace
- En faisant preuve de passion et de positivité

SOYEZ AUTHENTIQUES ET CRÉATIFS

- En résolvant les problèmes de manière originale
- Par une approche authentique envers autrui
- En établissant la confiance par la collaboration

SOYEZ AXÉS SUR LES RÉSULTATS

- En gardant l'œil sur les résultats
- En faisant ce qu'il faut, systématiquement
- En assumant

NO.1

STRATÉGIE DE LEADERSHIP

DIRIGEZ DE MANIÈRE INCLUSIVE ET DONNEZ LA PRIORITÉ AU BIEN-ÊTRE ET À LA CROISSANCE DE VOTRE ÉQUIPE À TOUT MOMENT. PENSEZ À DEMAIN, PAS SEULEMENT À AUJOURD'HUI. EMMENEZ VOTRE ÉQUIPE AVEC VOUS. ET, BIEN SÛR, OBTENEZ DES RÉSULTATS.



NE SOYEZ PAS UN LEADER ROBOTIQUE

D'accord, les robots sont très cools. Mais ils ne peuvent pas :

- 1. PRODUIRE DES PENSÉES QUI CHANGENT LA DONNE**
- 2. INSPIRER ET MOTIVER LEURS COLLÈGUES**
- 3. PRENDRE DES DÉCISIONS INSTINCTIVES**

C'est donc aux leaders de se concentrer sur ces trois éléments.

DIRIGER AVEC STYLE

L'authenticité est la base du style. Alors menez en vous basant sur ce principe, soyez authentiques et restez toujours fidèles à vous-même.

DIRIGEZ DE MANIÈRE INCLUSIVE

Que vous soyez à la tête de 1 ou de 1 000 personnes, diriger n'est pas facile, nous le savons. Veiller au bien-être et à l'épanouissement de nos équipes et obtenir de chaque personne les meilleures performances possibles sur la planète, telle est la responsabilité ultime de tout dirigeant.

LEAD THROUGH F.E.D

FUTURE MINDED - HIGHLY ENGAGING - DELIVERY ORIENTATED
TOURNÉ VERS L'AVENIR - TRÈS MOTIVANT -
AXÉ SUR LA PERFORMANCE

Nous avons réduit le leadership à sa plus simple expression. Nous attendons de chaque leader qu'il ou elle pense à demain, pas seulement à aujourd'hui. Qu'il entraîne ses collaborateurs avec lui. Et naturellement, qu'il obtienne des résultats.



SUPERDRY
®
STUDIOS



NO.2

STRATÉGIES LIÉES AUX TALENTS

CETTE ENTREPRISE A ÉTÉ CONSTRUITE SUR DES TALENTS EXCEPTIONNELS ET NOUS VOULONS QUE CHACUN BRILLE. NOUS AVONS TOUS UN TALENT EN NOUS. NOUS CRÉONS DES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET NOUS VOUS AIDONS À TIRER LE MEILLEUR DE VOUS-MÊME. MAIS VOUS DEVEZ LE VOULOIR, EN VOUS DÉPASSANT ET EN N'ATTENDANT PAS QU'ON VOUS LE DEMANDE.



LE CODE DU TALENT

(C-À.-C. « COMMENT ÊTRE BRILLANT »)

Nous voulons faire ressortir le meilleur de chacun d'entre vous et faire en sorte que tous soient brillants. En effet, cette entreprise est bâtie sur des talents exceptionnels.

NOTRE 'CADRE POUR LES TALENTS'

Bien que nous ne soyons pas nés brillants, nous avons tous ce talent en nous. Nous vous donnerons les opportunités, mais vous devrez les saisir et y travailler.



NON MERCI À LA MÉDIOCRATIE

<C'est l'heure des opinions clivantes> La plupart des gens et des entreprises sont médiocres. Voilà, nous l'avons dit. Et oui, nous sommes bien heureux qu'il en soit ainsi. Imaginez que tout le monde soit brillant et que chaque produit soit extraordinaire. Nous serions obligés de choisir l'ennui et la fadeur pour nous démarquer. La médiocrité des autres est notre avantage concurrentiel. Donc si être juste assez bon vous suffit, alors peut-être que Superdry n'est pas pour vous.

DÉBLOQUER DES OPPORTUNITÉS

Nous avons des talents phénoménaux ici et nous cherchons toujours à promouvoir en interne*. Alors préparez-vous à gravir les échelons. N'attendez pas qu'on vous le demande. Faites-le. Saisissez les opportunités en prenant l'initiative. Et oui, la loyauté, c'est cool. Mais nous savons que nous ne plaisons pas à tout le monde. Donc si vous n'aimez pas être ici, ayons une conversation d'adulte.

*Pour info, nous visons à ce que 7/10 des postes vacants soient pourvus en interne.



Votre
« zone de confort »

C'est là que se produit la magie → ○
qui accélère votre apprentissage

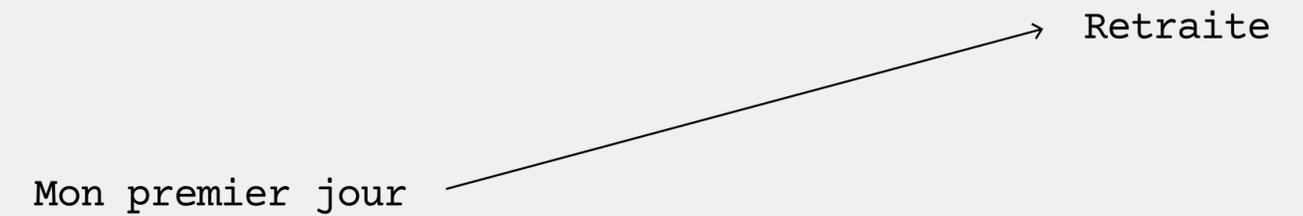
SOYEZ À L'AISE LORSQUE VOUS ÊTES MAL À L'AISE

La meilleure créativité, l'innovation et l'apprentissage se font en dehors de votre zone de confort. Bien. Loin. À la limite de vos capacités. Si vous vous sentez mal à l'aise, c'est généralement parce que vous êtes en train de faire quelque chose de tout nouveau, qui vous pousse à grandir. Alors prenez les choses en main et appréciez l'inconfort. Travaillez avec votre responsable pour identifier les occasions de vous pousser, de vous étirer et de vous mettre au défi.

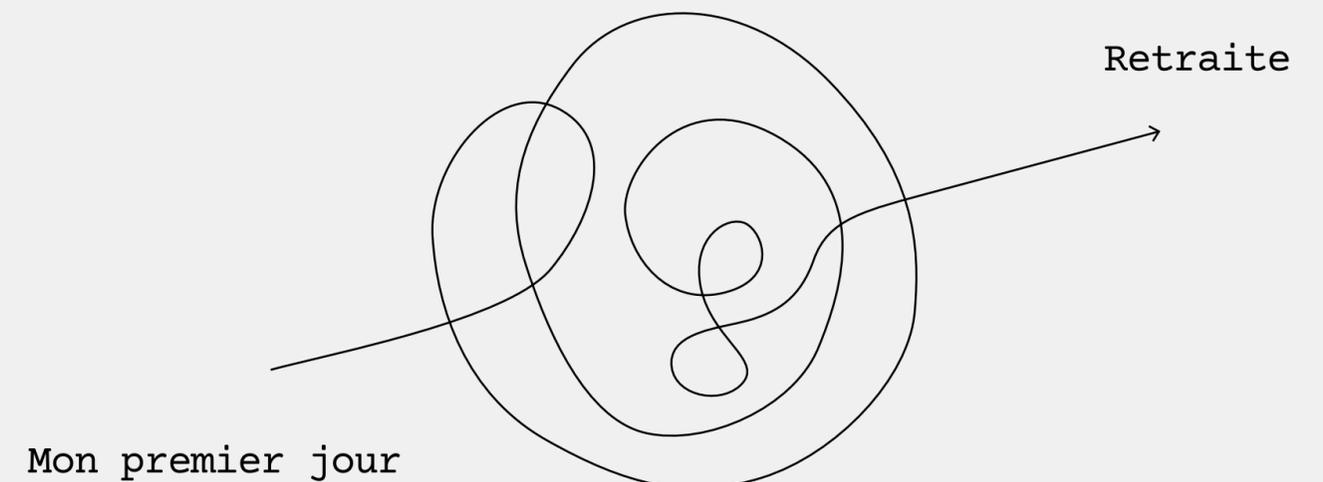
VOUS TRACEZ VOTRE PROPRE ROUTE. OUI, VOUS.

Nous adorons créer des opportunités. Mais vous devez les saisir, car nous ne les servons pas sur un plateau. Ayez un objectif, demandez l'aide des autres et soyez déterminés. Malgré ce que vous avez entendu, rien de bon n'arrive à ceux qui restent assis à attendre.

L'IDÉE QUE LES GENS SE FONT D'UN
PARCOURS PROFESSIONNEL :



LA RÉALITÉ :



NO.3

STRATÉGIES DE COLLABORATION

NOUS ASPIRONS À ÊTRE UNE MARQUE CRÉATIVE DE CLASSE MONDIALE. MAIS LA CRÉATIVITÉ A BESOIN DE DISCIPLINE POUR ÊTRE EFFICACE. NOUS CHERCHONS À FAIRE CE QU'IL FAUT LES UNS POUR LES AUTRES CHAQUE JOUR, POUR LA MARQUE ET POUR NOS CONSOMMATEURS, EN TRAVAILLANT ENSEMBLE COMME UNE SEULE ÉQUIPE, EN TRAVAILLANT INTELLIGEMMENT ET EN NOUS INVESTISSANT.



LA CRÉATIVITÉ A BESOIN DE DISCIPLINE

La discipline est l'allié la plus importante de la créativité. Ainsi, dans notre quête de reconnaissance créative, nous avons tous besoin de discipline. Mais nous préférons les lignes directrices aux règles. Les lignes directrices offrent la liberté et la souplesse nécessaires pour agir rapidement. Mais parfois, nous devons établir des règles, généralement pour une bonne raison. Comme la sécurité de notre équipe ou une exigence légale. Si une règle existe, il est de notre responsabilité de la suivre. Mais si la raison devient l'auto-préservation, dites-le-nous et nous l'éliminerons.

FAITES CE QU'IL FAUT

Nous ne le dirons jamais assez : « Faites ce qu'il faut ». Pour vos collègues, les consommateurs et pour Superdry.

Si vous avez des doutes, posez-vous la question suivante : « Est-ce que je fais la bonne chose dans l'intérêt de ces trois parties prenantes ? ».

Réfléchissez bien, pensez à nos valeurs :

**ŒUVREZ ENSEMBLE. LA PASSION EST CONTAGIEUSE.
SOYEZ AUTHENTIQUES**

ÊTRE ENSEMBLE COMPTE PLUS QUE TOUT

Les actions individuelles de talent peuvent faire gagner un match. Mais le travail d'équipe et l'intelligence font gagner des championnats. C'est incroyable ce qu'on peut faire quand on ne se soucie pas de savoir qui en a le mérite. Quand on ne s'inquiète pas des lignes sur un organigramme ou de qui a l'appellation d'emploi la plus longue. Donnez tout ce que vous savez, célébrez les autres et faites toujours passer le consommateur en premier. La collaboration, la passion et l'authenticité sont au cœur de notre réussite. Alors venez, œuvrez ensemble et soyez désintéressé. C'est ainsi que la magie opère.

JOUEZ COLLECTIF

VOICI NOTRE FORMULE GAGNANTE :

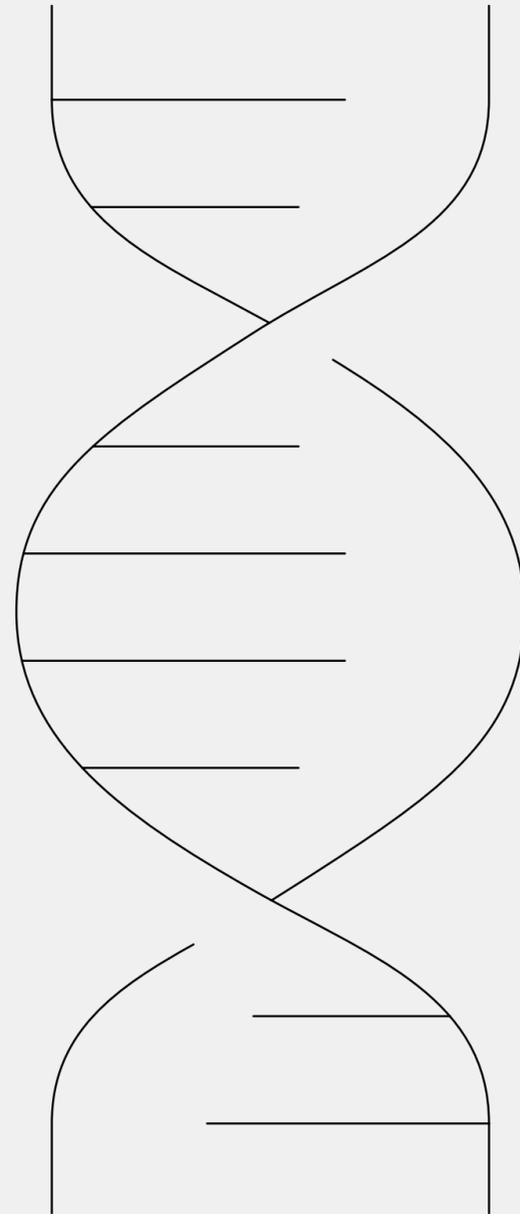
GAGNER : Tout ce que nous faisons est axé sur l'amélioration des résultats pour les consommateurs. Et chaque tâche est claire quant à sa contribution.

GAGNER : Nous travaillons en partenariat avec nos collègues, en les sollicitant de manière proactive - sans attendre la dernière minute.

GAGNER : Nous travaillons en tant qu'adultes pour établir l'importance relative des activités. La marque et les consommateurs passent toujours en premier.

GAGNER : Nous ne nous préoccupons pas de savoir qui, quand ou où. Mais nous voulons à tout prix générer d'excellents résultats dans la poursuite de notre mission. La confiance est donnée librement et est récompensée en nature.

PERDRE : Ça n'arrivera pas.



UNE TAILLE UNIQUE NE CONVIENT PAS À TOUS

Nous sommes identiques à 99,9 % les uns aux autres, mais c'est le 0,1 % qui est important. Nous cherchons donc à créer des environnements où les 0,1 % peuvent s'épanouir. Vous êtes peut-être un lève-tôt. Ou bien vous êtes optimal en fin de journée. Nous vous faisons confiance pour trouver la meilleure façon d'accomplir votre travail, en partenariat avec votre équipe et vos pairs. Parce qu'une taille unique ne convient pas à tous. Et en retour, nous vous demandons de prendre le temps de découvrir ce qui motive les personnes avec lesquelles vous travaillez. Tout le monde est heureux, tout le monde est gagnant.

TRAVAILLEZ AVEC INTELLIGENCE

Travailler trop dur est un aller simple vers l'épuisement. Alors, travaillez intelligemment. Il ne s'agit pas de savoir combien d'heures supplémentaires vous avez effectuées. La seule chose qui nous importe, c'est d'accomplir un travail excellent dans le cadre de notre mission :

ÊTRE UNE MARQUE QUI INSPIRE ET ÉVEILLE L'INTÉRÊT DU CONSOMMATEUR CONTEMPORAIN OBSÉDÉ PAR LE STYLE, TOUT EN LAISSANT UN HÉRITAGE ENVIRONNEMENTAL POSITIF.

Alors, soyez présents, dans tout ce que vous faites. Montrez-vous et soyez performants.

De temps en temps, on compte sur nous pour fournir un effort supplémentaire. Nous avons réussi parce que nous avons l'habitude de travailler dur, de nous dépasser. C'est la vie ici.

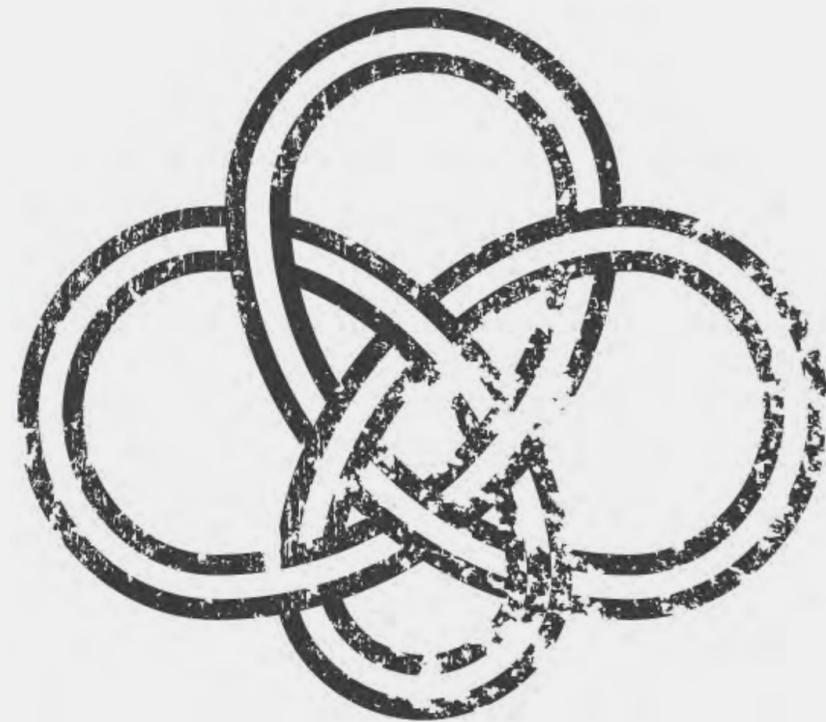
Alors préparez-vous à retrousser vos manches et à vous impliquer.

NO.4

GROW FUTURE THINKING

NOUS DÉFENDONS LES CHOSES AUXQUELLES NOUS
CROYONS ET NOUS PRENONS PARTI. NOUS SOMMES
TOUS ENTIÈREMENT DIFFÉRENTS ET NOUS CRÉONS
DES ENVIRONNEMENTS OÙ L'INDIVIDUALITÉ ET
L'AUTHENTICITÉ PEUVENT S'ÉPANOUIR.





DÉFENDRE QUELQUE CHOSE, SE BATTRE POUR QUELQUE CHOSE

Parfois, il faut savoir se lancer et voir ce qui se passe. Nous voulons que vous « Grow Future Thinking » (développez une pensée axée sur le futur) et que vous assumiez le fait d'apporter des changements significatifs. Si les idées dépassées des autres font obstacle, nous vous disons de le faire quand même. Appropriiez-vous le projet. Nous ne dirons jamais aux gens ce qui doit les passionner ou ce en quoi ils doivent croire. Au contraire, nous créons les conditions pour que cette passion et cette ambition puissent s'épanouir. En tant qu'entreprise, nous tenons à prendre position sur les choses qui nous importent vraiment. Et nous voulons que vous nous rejoigniez.

LA DIVERSITÉ EST DANS NOTRE ADN

Nous considérons que la diversité offre « des perspectives uniques ». Car nous savons que plus les perspectives sont nombreuses, meilleures sont les décisions. Et plus les décisions sont bonnes, plus l'expérience de nos consommateurs est bonne et plus notre marque prend de l'ampleur. C'est évident, non ? C'est pourquoi nous nous efforçons de créer des environnements où l'individualité peut s'épanouir et où nous pouvons vraiment être nous-mêmes. Nous nous faisons confiance pour trouver la meilleure façon d'accomplir le travail.

NO.5

STRATÉGIES DE COMMUNICATION

CHACUN A UNE VOIX. NOUS VOULONS QUE CHACUN
UTILISE LA SIENNE, ALORS EXPRIMEZ-VOUS ET NE
RESTEZ PAS SUR LA TOUCHE. MAIS SOYEZ TOUJOURS
HONNÊTE ET AUTHENTIQUE ET TRAITÉZ LES AUTRES
AVEC UN PROFOND RESPECT.



VOUS AVEZ RAISON ET VOUS AVEZ TORT

Si quelqu'un n'est pas d'accord avec vous, ne le prenez pas personnellement. Parfois, si vous savez que c'est la bonne chose à faire, faites confiance à votre instinct, prenez les choses en main et soyez prêts à assumer vos responsabilités. Vous découvrirez ce dont vous êtes vraiment capables.

EXPRIMEZ-VOUS ET...

...faites entendre votre voix. Mais utilisez-la avec authenticité, passion et respect. Oui, nous voulons que vous vous lanciez. Prenez un risque. Dites ce que vous pensez. Mais restez toujours - toujours - vous-même.

DITES LA VÉRITÉ

Les meilleures marques sont radicalement honnêtes. Et pour être la meilleure marque possible, nous devons être honnêtes entre nous. Il n'y a rien de pire que la malhonnêteté. La plupart des échecs dans ce monde ont pour origine la malhonnêteté ou la passivité. Ne faisons pas partie de ces échecs.

NO.6

À LA RECHERCHE DU PROGRES, PAS DE LA PERFECTION

C'EST SIMPLE. FAITES AVEC CE QUE VOUS AVEZ ET ADAPTEZ
AU FUR ET À MESURE. FAITES-LE, PUIS FAITES-LE MIEUX.
METTEZ LA BARRE AU NIVEAU MONDIAL ET CELA VOUS
POUSSERA PLUS LOIN QUE VOUS NE L'AURIEZ JAMAIS CRU
POSSIBLE. SI CE N'EST PAS POSSIBLE. FAITES-LE QUAND
MÊME. SI VOTRE SOLUTION N'EXISTE PAS. CRÉEZ-LA.



**PRÊTS ?
POUR TOUT ?
ALLONS-Y.**